

Типичные ошибки при подготовке видеопаспорта доступности образовательной организации высшего образования

Саитгалиева Гузель Газимовна
РУМЦ РУС «ГЦОЛИФК»

8 ноября 2023 г.

Нормативные основания

1. ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» №283 (2012 г.).
2. ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 г. № 181.
3. Постановление Правительства РФ от 20 октября 2021 г. N 1802 "Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
4. Приказ Министерства образования и науки РФ №1309 от 9 ноября 2015 года «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи».
5. Государственная программа «Доступная среда» (2011-2025 гг.).
6. СП 59.13330.2020. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001 (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 30.12.2020 № 904/пр).
7. Национальный стандарт Российской Федерации. Доступность для инвалидов объектов городской инфраструктуры. Общие требования. Показатели и критерии оценки доступности (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 27.10.2021 N 1328-ст).
8. Межведомственный комплексный план мероприятий по повышению доступности среднего профессионального и высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе профориентации и занятости указанных лиц, был утвержден Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой № 14000п-П8.

Термины и определения

Видеопаспорт доступности образовательной организации высшего образования для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) - это аудиовизуальный информационный продукт, созданный с учетом принципов универсального дизайна при помощи технических средств (в том числе аппаратуры, осуществляющей аудио- и/или видеозапись, фотосъемку), целью которого является информирование широкого круга заинтересованных лиц об условиях доступности образовательной организации (обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, беспрепятственного и безопасного передвижения маломобильных групп населения, наличия ассистивного оборудования и программного обеспечения, доступности информации об образовательной организации высшего образования), а также о создании специальных условий, обеспечивающих доступность и качество высшего образования для лиц с инвалидностью и ОВЗ.

Термины и определения

Безбарьерная среда: Среда жизнедеятельности, в которой отсутствуют или сведены к минимуму физические, средовые, информационные и социально-психологические, в том числе отношенческие, барьеры для людей с инвалидностью, прошедших курс по программе абилитации или реабилитации, использующих индивидуальные технические средства реабилитации (ТСР).

Доступная среда: Окружающая среда, в которой отсутствуют или сведены к минимуму физические барьеры для людей с инвалидностью или для других маломобильных групп населения.

Принципы

принцип «не причинения вреда»: Базовый принцип формирования и обеспечения безбарьерной среды, направленный на исключение опасности причинения вреда в будущем как инвалидам, так и другим гражданам при реализации мероприятий по обеспечению доступности объектов и услуг, используемый при проектировании объектов при новом строительстве и капитальном ремонте, при планировании (проектировании) мероприятий по адаптации и приспособлению объектов в рамках текущего ремонта, при эксплуатации и обслуживании объектов городской среды.

Примечание — «Опасность причинения вреда в будущем может явиться основанием к иску о запрещении деятельности, создающей такую опасность». Опасность причинения вреда в будущем в значительной степени связана с недостаточным контролем или его отсутствием за эксплуатацией и состоянием инженерных и технических средств обеспечения доступности.

Принципы

принцип «универсального дизайна»: Принцип формирования безбарьерной среды, в основе которого лежит «проект (дизайн) предметов, обстановок, программ и услуг, призванный сделать их в максимально возможной степени пригодными к пользованию для всех людей без необходимости адаптации или специального дизайна».

Примечания: Универсальный дизайн не исключает ассистивные (специализированные) устройства для конкретных групп инвалидов, где это необходимо».

Использование этого принципа является обязательным при проектировании объектов (зданий, сооружений) при новом строительстве и капитальном ремонте, с целью обеспечения, в максимально возможной степени, равных условий их доступности и использования для всех людей, без необходимости последующей адаптации для инвалидов.

Принципы

принцип «разумного приспособления»: Принцип формирования безбарьерной среды, в основе которого лежит «внесение, когда это нужно в конкретном случае, необходимых и подходящих модификаций и коррективов, не становящихся несоразмерным или неоправданным бременем, в целях обеспечения реализации или осуществления инвалидами наравне с другими всех прав человека и основных свобод».

Примечание — Этот принцип используется при проектировании объектов при капитальном ремонте (в тех случаях, когда невозможно применить принципы универсального дизайна), а также при проектировании мероприятий в рамках текущего ремонта по приспособлению (адаптации) объектов с целью обеспечения минимально необходимых, но достаточных условий пользования этими объектами и предоставляемыми в них услугами инвалидами, наравне с другими лицами, при условии соблюдения требований предупреждения причинения вреда в будущем.

Возможное представление видеопаспорта

Модельные образцы видеопаспорта доступности образовательной организации высшего образования для лиц с инвалидностью и ОВЗ (на основе цифровых данных):

2.2.1. Видеопаспорт на основе виртуальной экскурсии – отображение объектов с использованием панорамных композиций (карта кампуса), информационных точек и переходов путем создания условий для самостоятельного изучения, наблюдения и сбора необходимых фактов об условиях уровня доступности образовательной организации (обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, беспрепятственного и безопасного передвижения маломобильных групп населения, наличия ассистивного оборудования и программного обеспечения), а также специальных условиях, обеспечивающих доступность и качество высшего образования для лиц с инвалидностью и ОВЗ. Виртуальная экскурсия дополнительно может быть сопровождена аудио файлами, текстовыми обозначениями, инфографикой, субтитрами.

2.2.2. Видеопаспорт на основе видео-, фотогалереи – применение видео- и/или фотосюжетов, позволяющих получить полную информацию об объекте и условиях доступности образовательной организации (обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, беспрепятственного и безопасного передвижения маломобильных групп населения, наличия ассистивного оборудования и программного обеспечения), специальных условиях, обеспечивающих доступность и качество высшего образования для лиц с инвалидностью и ОВЗ.

Возможное представление видеопаспорта

2.2.3. Видеопаспорт в режиме видеомаршрута – аудио- и видеоинформация (дополненная субтитрами, и/или «аудиогидом», и/или тифлокомментариями), иллюстрирующая элементы/условия доступности объекта для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом нарушений их здоровья и учитывающая направление и особенности передвижения по объекту с указанием начальной, конечной и промежуточных точек (в случае их наличия,) и раскрывающая условия беспрепятственного и безопасного передвижения маломобильных групп населения, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, об условиях уровня доступности образовательной организации (обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, беспрепятственного и безопасного передвижения маломобильных групп населения, наличии ассистивного оборудования и программного обеспечения), специальных условиях, обеспечивающих доступность и качество высшего образования для лиц с инвалидностью и ОВЗ.

Требования к видеопаспорту

Рекомендованы следующие направления сценариев:

3.2.1. Демонстрация архитектурной и информационной доступности объектов вуза, предполагающий демонстрацию всех характеристик объекта, направленных на учёт имеющихся условий доступности для лиц с инвалидностью и других категорий маломобильных граждан.

3.2.2. Демонстрация доступности услуг на объектах вуза, предполагающий демонстрацию всех функциональных зон объекта с имеющимся специальным оборудованием, специальными (рабочими) местами для лиц с инвалидностью и других категорий маломобильных граждан.

3.2.3. “Универсальный сценарий”, предполагающий демонстрацию всех функциональных зон объекта с учетом имеющихся условий архитектурной доступности для инвалидов, лиц с ОВЗ и других категорий маломобильных граждан.

Требования к видеопаспорту

В структуре информации представленной в видеопаспорте доступности образовательной организации высшего образования для лиц с инвалидностью и ОВЗ возможны следующие **блоки**:

- реквизиты принадлежности видеопаспорта образовательной организации (название вуза, использование визуального кода и элементов брендинга вуза, в том числе вуза – участника партнерской сети РУМЦ);
- информация о территории, прилегающей к зданию (участок), месте(ах) парковки, покрытие прилегающей территории, бордюры;
- информация о входной группе (Вход (входы)) в здание. Лестница на входе. Пандус (подъемное устройство) на входе. Входная площадка, входная дверь, тамбур (при наличии), дверь из тамбура в фойе (при наличии);
- информация о путях движения внутри здания (в т.ч. пути эвакуации), ширине коридоров (первого этажа если услуги оказываются на первом этаже) до зоны целевого назначения, лифтах (при наличии),
- подъемных устройствах внутри здания, лестницах внутри здания (поручнях, покрытии ступней, контрастных полосах и т.д.);
- информация о зонах целевого назначения зданий (целевого посещения объекта) (место предоставления услуги). Ширина дверных проемов, высота порога;
- информация о наличии специального оборудования, специальных посадочных (рабочих) местах;
- информация о доступности инфраструктуры кампуса: общежитие, библиотеки, столовые, бассейны, культурные и спортивные сооружения (ширина дверных проемов, высота порога. Наличие специального оборудования, специальных посадочных мест. Для спортивных объектов – спортивный инвентарь, тренажеры);
- информация о санитарно-бытовых помещениях (местоположение санузла, ширина дверного проема, свободное пространство для разворота кресла-коляски в кабине, поручни унитаза, высота унитаза, поручни раковины, душевая);
- характеристика системы информации на объекте (в т.ч. информирование об эвакуации, бегущая строка, таблички, информационные киоски и др).

Требования к видеопаспорту

1. Видеопаспорт доступности образовательной организации высшего образования для лиц с инвалидностью и ОВЗ может быть выполнен в виде одного или нескольких (по количеству объектов вуза) аудиовизуальных информационных материалов.
2. Материалы не должны содержать закрытой информации об объекте и, согласно действующему законодательству, могут распространяться среди граждан без ограничений;
3. Видеопаспорт (файл/ссылка на файл, др.) размещается на сайте образовательной организации высшего образования, портале инклюзивноеобразование.рф и/или других ресурсах на усмотрение вуза.
4. Видеопаспорт должен иметь возможность воспроизведения при помощи интернет-браузера, бесплатного медиапроигрывателя или на различных технических средствах (персональных компьютерах, мобильных устройствах и т.д.).
5. Видеопаспорт должен быть актуализирован по мере изменения условий доступности образовательной организации высшего образования для лиц с инвалидностью и ОВЗ (введение в эксплуатацию новых зданий, изменение назначения площадей и др.).
6. В материалах видеопаспорта рекомендуется предоставлять максимально полную информацию о доступности конкретного объекта (территории объекта, входной группы, отдельных помещений) для граждан с инвалидностью разных нозологических групп.
7. Материалы видеопаспорта при необходимости могут быть дополнены эскизом, схемой, инфографикой или иными визуальными средствами.

Требования к видеопаспорту

8. В случае наличия в видеопаспорте аудиоматериалов или перевода на жестовый язык, дополнительно предоставляется альтернативная текстовая версия медиаконтента, ограниченного по времени, содержащая информацию, полностью эквивалентную записанному аудио.
9. Видео контент должен дублироваться аудиоматериалами (при необходимости на основе тифлокомментирования).
10. Для всего заранее записанного аудио в синхронизированном медиаконтенте видеопаспорта предоставляется либо альтернативная текстовая версия медиаконтента, ограниченного по времени, либо отдельная звуковая дорожка, содержащая информацию, полностью эквивалентную записанному видео.
11. Для создания визуального контента видеопаспорта может проводиться съемка как обыкновенной фотокамерой, так и при помощи устройств с применением или без применения дополнительных приспособлений. Ограничений по техническим требованиям для записывающего устройства – видеокамеры, мобильного устройства и т.д. не накладывается.
12. Продолжительность видеороликов и аудиоматериалов определяется форматом и сценарием. При этом при ограниченном хронометраже видеопаспорта рекомендуемая продолжительность 3-6 мин.

Возможности использования видеопаспорта

Выполнение формальных требований нормативных документов;
Инструмент продвижения профессиональных программ образовательной организации высшего образования (основных и дополнительных) с помощью видеоматериалов среди потенциальной аудитории абитуриентов.

ДЛЯ ЧЕГО МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ВИДЕОПАСПОРТ?

Обработка изображений и наложения эффектов очень понятны и просты для любого пользователя, в том числе для людей с инвалидностью;
Видеоматериалы - простая для восприятия форма. (Видео не требует особых усилий для восприятия. Оно максимально наглядно).
Существенный эмоциональный заряд, что крайне важно для осуществления, в том числе маркетинговых задач.

Компетенции, необходимые для подготовки видеопаспорта

Экспертность в области ДС – знания требований к ДС согласно действующим нормативно-правовым документам.

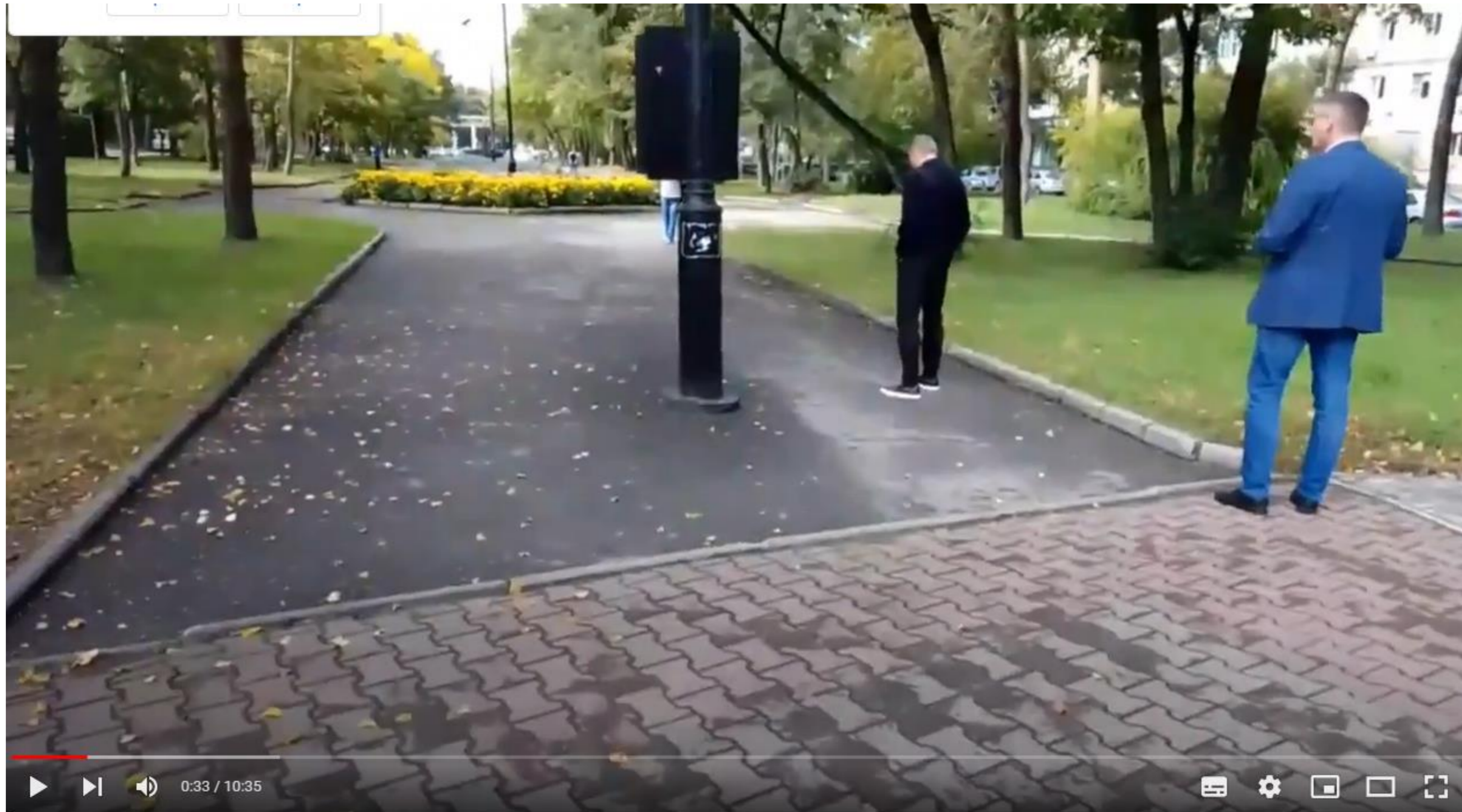
Режиссура - связана с созданием видео, т.е. сценарной разработкой, построением сюжета, съемкой, обработкой и монтажом видеоматериала.

Маркетинг - с платформами для размещения видео. Она включает знание особенностей онлайн-площадок для хостинга контента, аудитории, которая там обитает, а также владение маркетинговыми способами продвижения самого видео для увеличения охвата и применение правильной метрики в анализе результативности посева видеороликов.

Типичные ошибки



Типичные ошибки



Типичные ошибки



Типичные ошибки

Вход в главное здание (кнопка вызова помощи,
пандус, тактильные пиктограммы)



Типичные ошибки

Санузел для инвалидов и лиц с ОВЗ



Типичные ошибки

Общежитие (пандус, противоскользящее покрытие)



Типичные ошибки

Сложно/невозможно найти на сайте видеопаспорт (без ссылки)

Нет информации о вузе: название, адрес и т.д. (можно отдельным слайдом)

Нет озвучивания определённого промежутка маршрута (от остановки до вуза)

Наличие «темных» пятен на видео

Нет информации о месте нахождения корпуса/общежития

Нет субтитров

Нет начального и завершающего слайда/кадра

Технические требования к видеофайлам

Требования к видеофайлам

1. Формат файла

MPEG-4

2. Видеокодек

H.264

3. Аудиокодек

AAC — битрейт 128 Кбит/с или выше

4. Разрешение видео

1080p (1920×1080)

5. Соотношение сторон

16:9

6. Частота кадров

Исходная частота кадров от 24 до 30 в секунду.

Технические требования к видеофайлам

7. Качественные характеристики видео

Стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не должны сопровождаться какими-либо эффектами перехода. Для обеспечения естественного ощущения просмотра не рекомендуется стыковать (монтировать) сцены одной крупности.

8. Субтитры

Субтитры должны дублировать речь и звуки с экрана. Субтитры должны быть выполнены на русском языке, с соблюдением грамматики и правил пунктуации. Звуки и особенности речи должны сопровождаться соответствующими ремарками.

Продолжительность текста субтитра в 2-е строки (максимальная). Полные две строки субтитра (содержащие 14-16 слов) должны задерживаться на экране не меньше, чем на 5 1/2 секунд. Субтитры не должны появляться одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды.

Субтитры нельзя оставлять в кадре более двух секунд после конца произнесения, даже если за эти две секунды не последовало новой реплики. Временной промежуток между двумя «соседними» субтитрами должен быть 1/4 секунды.

Субтитры должны быть сохранены во внешнем файле, в формате WebVTT (Timed text), описание формата <https://www.w3.org/TR/webvtt1/>. Наложение субтитров на видео запрещено.

Спасибо за внимание!

8 ноября 2023 г.