

1. Барт, Р. Система моды: Статьи по семантике культуры / Р. Барт; пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н. Зенкина. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. С. 20-23.

2. Груенко С.С. Взаимодействие моды и языка/ Евразийский Союз Ученых (ЕСУ) # VII| Филологические науки, 2014. С. 22-24.

3. O'Halloran, Edel. „Ist Mode Englisch?“ Französische und englische Einflüsse auf die deutsche Mode und Gemeinsprache im 20. Jahrhundert//Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien: Lang, 2000. С. 12-15.

4. Кузнецова М.В. Функции имён собственных в языке для специальных целей // Научный журнал КубГАУ, №133(09), 2017.

URL: <http://ej.kubagro.ru/2017/09/pdf/09.pdf>

---

**Дежнёв М.С., Дежнева Г.И.**  
**Отраслевой конкурс**  
**«Физическая культура и**  
**спорт – моя профессия»**

*Российский государственный университет физической культуры,  
спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)*

*Представлены результаты проведения II отраслевого конкурса студенческих проектов «Физкультура и спорт – моя профессия» с участием студентов с инвалидностью проводимых РУМЦ Минспорта России. В 2018 г. и 2019 г. конкурс проводился в заочном формате, тогда как в 2020 г. намечено проведение его в два этапа: очный и заочный.*

*Ключевые слова: студенты с инвалидностью, физическая культура, инвалиды, ресурсный учебно-методический центр.*

Значение для системы высшего образования конкурсов профессионального становления (мастерства) сложно переоценить [1, 2, 3, 4].

Отраслевой конкурс студенческих проектов «Физкультура и спорт – моя профессия» с участием студентов с инвалидностью (далее – конкурс) направлен на профессиональное самоопределение студентов вузов с инвалидностью, стимулирование и поддержку их творческих инициатив, а также накопления ими опыта осуществления проектной деятельности, опыта участия в творческих конкурсных программах и представления результатов своей деятельности.

Конкурс проводился в рамках взаимодействия вузов, подведомственных Министерству спорта Российской Федерации, направленного на развитие инклюзивного образования лиц с инвалидностью и ОВЗ и содействия их трудоустройству.

Цель конкурса – развитие творческой и исследовательской активности студентов с инвалидностью, ориентированной на сферу их будущей профессиональной деятельности. Задачи: создание условий для раскрытия, самореализации профессиональных и творческих устремлений студентов с инвалидностью; выявление и поддержка наиболее перспективных творческих проектов и других студенческих инициатив; обеспечение творческого межличностного взаимодействия студентов с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного высшего образования, взаимообмена идей в сфере их профессионально-личностного развития и профессиональных интересов.

Для проверки и оценки творческих работ студентов был создан экспертный совет конкурса, утвержденный приказом ректора. В состав экспертного совета вошли сотрудники РУМЦ и представители от каждого вуза-партнёра, подведомственных Минспорту России.

Экспертный совет оценивал представленные на конкурс работы в соответствии с утверждёнными критериями; определил победителей и призеров, а также наиболее отличившихся участников конкурса; провёл качественный анализ результатов конкурса. По итогам конкурса было сформулировано предложение о проведении конкурса в 2020 г. в очном формате.

К участию в конкурсе этого года допускались индивидуальные участники из числа инвалидов (лиц с ОВЗ) и команды численностью не более трёх человек с обязательным включением в состав команды не менее одного студента с инвалидностью.

Конкурс проводился по следующим номинациям: эссе «10 аргументов для работодателя, который «не готов» к трудоустройству соискателя с инвалидностью»; модель профессионального стартапа «Мои шаги к профессии»; моя практика популяризации занятий физической культурой и спортом; социальная реклама, посвященная физической культуре и спорту; исследовательский проект «Потребности молодежи с инвалидностью в получении высшего образования в области физической культуры и спорта и их профессиональные ожидания»; исследовательский проект «Потребности студентов с инвалидностью в трудоустройстве: какую работу ждёт молодежь»; исследовательский проект «Карьерные амбиции и карьерные стратегии: путь в профессию»; исследовательский проект «Что мешает работодателю в сфере физической культуры и спорта приглашать на работу лиц с инвалидностью и что позволит ему быть заинтересованным в их найме?».

Свою работу участники должны были предоставить в электронном виде на электронный адрес РУМЦ.

В 2019 г. в конкурсе приняли участие 35 студентов из 8 вузов-партнеров сети РУМЦ Минспорта России: 7 проектов – ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»; по три проекта от «НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург» и ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»; по два проекта от ФГБОУ ВО «Воронежский государственный институт физической культуры» и от ФГБОУ ВО «Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта»; по одному проекту представлено от ФГБОУ ВО «Волгоградская академия физической культуры», ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет физической культуры», ФГБОУ ВО «Дальневосточная государственная академия физической культуры».

В пяти номинациях представлено 20 проектов: моя практика популяризации занятий физической культурой и спортом – 3 проекта; эссе "Почему я ценный и полезный работник: 10 аргументов" – 7 проектов; социальная реклама, посвященная физической культуре и спорту – 1 проект; исследовательский проект – 6 проектов; модель профессионального стартапа «Мои шаги к профессии» – 2 проекта. В оценивании конкурса приняло участие 10 экспертов из 9 вузов-партнеров сети РУМЦ, подведомственных Министерству спорта РФ.

В ходе проведения конкурса и оценки его результатов члены экспертного совета высказали следующие направления его развития: переориентацию некоторых номинаций на запросы рынка труда (оздоровительный фитнес, массовый спорт, адаптивный спорт, адаптивная физическая культура); включение в состав членов экспертного совета представителей работодателей; публикация лучших работ на странице РУМЦ; проведение конкурса (по возможности) в даты проведения Национального чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»; зачисление победителей конкурса на обучение на программы дополнительного образования, реализуемых институтом дополнительного образования РГУФКСМиТ, тем самым расширяя профессиональную ориентацию и мотивацию студентов с инвалидностью к профессиональному образованию; учёт передового опыта региональных центров компетенций, аккумулирующих образцы лучших образовательных практик; формирование (обновление) оценочных материалов.

1. Габибов А.Б., Семенченко В.В. Проблемные аспекты развития физической культуры и спорта в вузах. Вестник Донского государственного аграрного университета. 2015. № 2-3(17). С. 86-92.

2. Калугина М.Г. Развитие профессиональных компетенций будущих учителей физической культуры на основе проведения конкурсов профессионального мастерства по итогам педагогической практики // Физкультурное образование Сибири. 2014. Т. 31. № 1. С. 3-6.

3. Пискунов А.В. Конкурс профессионального мастерства по компетенции «Физическая культура и спорт» как фактор личностного развития студентов (из опыта подготовки студентов техникума к чемпионату Worldskills) // Педагогические проблемы в образовании: теория, практика внедрения стандарта Worldskills в учебный процесс. Сб. матер. Всерос. науч.-практ. конф. 2019. С. 145-149.

4. Руднева Л.В., Куликова М.В. Об участии студентов в конкурсе профессионального мастерства «Абилимпикс» для людей с инвалидностью по компетенции «Адаптивная физическая культура» // Разработка учебно-методического обеспечения для внедрения инновационных методов обучения при реализации ФГОС ВО. Материалы XLV науч.-метод. конф. 2018. С. 314-316.

---

## **Демьяненко К.Б., Негодяев К.Ю. Великая сила материнской любви**

*Выселковский филиал ГБПОУ «Кропоткинский медицинский колледж»  
министерства здравоохранения Краснодарского края, ст. Выселки*

"Мама – это первое слово в каждой судьбе", – и пусть слоган из рекламы, он отражает всю чувственность отношений «мама и ее ребенок».

Мама – у каждого из нас за этим словом стоит образ одной единственной женщины, той, что дала жизнь, любовь, тепло и радость. Наверное, редкий человек скажет, что у него никогда не было конфликтов с мамой.

По-моему, настоящая материнская любовь – это, прежде всего, желание дать ребёнку всё самое лучшее и самое важное, что позволит ему самостоятельно